



Y&T LUXURY
PROPERTY

VÁŠ
klíč

k luxusnímu bydlení

v srdci
Prahy

*Mgr. Olena
Yakubovych, MBA –
ZAKLADATELKA
ČESKÉ REALITNÍ
KANCELÁŘE Y&T
LUXURY PROPERTY,
jejíž tým tvoří výhradně
ženy. Společnost se zamě-
řuje na exkluzivní nemovi-
tosti v těch NEJLEPŠÍCH
pražských lokalitách.*

V roce 2013 slavila Y&T Luxury Property velké pracovní úspěchy. O co se jednalo?

Projekt Art Residence U Divadla, který se díky zajímavým interiéřům a marketingové strategii objevil v legendárním deníku The New York Times a získal cenu veřejnosti ČR v soutěži Realitní projekt roku 2013. Musím říct, že díky Art Rezidenci U Divadla jsme jako kancelář získali přízeň české a zahraniční veřejnosti. Ten projekt se tak stal klíčovým v budování identity naší společnos-

ti, která se zaměřuje na tři pečlivě vybrané oblasti, jejichž spojením vznikají jedinečné projekty: bydlení v centru Prahy – design – luxus.

Aktuálně jste zahájili ojedinělou reklamní kampaň, které se zúčastňuje celý tým. Co vás k tomu motivovalo?

Nemáme důvod skrývat před našimi zákazníky své tváře – zakládáme si na důvěře a profesionalitě. Jsme malý, ale exkluzivní česko-slovenský tým a jsem hrdá na to, že jsme v něm samé ženy: mladé, chytré, krásné, ambiciózní. Každou novou kolegyni si do své firmy

vybírám osobně. Zakládáme si na týmové spolupráci, proto si na každou kandidátku nejprve musím udělat osobní názor a zhodnotit, jak by mezi ostatní děvčata zapadala.

Co je pro ženu na vaší práci to nejtěžší?

Na jednu stranu jsme dámy v lodičkách a šatech, ale když je třeba prodat rozestavěný projekt, neváháme, vezmeme si přílby, vyhrneme rukávy a jdeme přímo na stavbu. O tom celý tenhle byznys je – jeden den jste ve vybrané společnosti a druhý jdete mezi dělníky. Velice si proto vážím všech žen, které pro Y&T Luxury Property pracují.

Luxusní reality začínají být v Česku vysoce konkurenčním odvětvím. Jak se na tuto situaci díváte vy?

Těší mě, že obchodní a marketingová strategie Y&T Luxury Property inspirovala kolegy z realitní branže. Napodobit logo, název firmy nebo její způsob prezentace veřejnosti je jednoduché. Co je ale mnohem těžší, je okopírovat kreativitu, originalitu, inovativnost, onen pomyslný firemní rukopis. Proto se konkurence nebojíme, spíše ji vnímáme jako impulz k vlastnímu vývoji a růstu.

Jakou roli ve vaší společnosti hraje design? Prozradíte, co nového v této oblasti připravujete?

Design je pro nás neoddelitelnou součástí segmentu luxusních nemovitostí. Pravidelně proto navštěvujeme mezinárodní veletrhy,

abychom nasály nejnovější trendy moderního bydlení. Každý rok podle vlastního návrhu připravujeme jeden dva byty, ve kterých vytváříme každý detail a zároveň jsme manažerem projektu. Hodně developerských projektů nabízíme také ve stavu shell & core, tedy s možností přizpůsobit si finální interiér podle vlastních představ. To je také důvodem, proč jsou součástí našeho obchodního a designerského týmu i lidé, kteří mají blízko k architektuře a designu. Novinkou je podzimní dokončení zajímavého bytu s názvem Candy Flat, umístěného v paláci Dlouhá, který nabídneme našim zákazníkům exkluzivně.

Když jste zmínila exkluzivitu, jak je těžké získat ji? Kolik takových projektů v současnosti nabízíte?

Už jsme ve fázi, kdy nás většina majitelů nemovitostí kontaktuje sama. Kromě jednotlivých bytů tak můžeme nabídnout exkluzivně i jeden celý developerský projekt. Jde o nádherný Château Savoy v Praze 1, kde jsme se podílely i na vytvoření marketingové strategie od loga projektu, dispozic bytu, vizualizaci až po reklamní kampaň.

Máte nějaké motto, kterým se řídíte?

Ano – původně to řekla Oprah Gail Winfrey, známá americká moderátorka, herečka a vydavatelka: „Největší dobrodružství, které můžete zažít, je žít život svých snů.“ A já doplňuji: „... a v domě svých snů.“

WWW.YTPI.CZ

